UOT: 338.46
Humay CƏFƏRLİ
Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, doktorant
umayjafarli@gmail.com
https://orcid.org/0009-0002-2176-3667
DOI: doi.org/10.61226/12.2.2023/20251.16

DÜNYADA VƏ AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA KONQRES TURİZMİNİN PROBLEMLƏRİ VƏ İNKİŞAF PERSPEKTİVLƏRİ

Xülasə: Konqres turizmi, ümumiyyətlə turizm mövsümü xaricində həyata keçirilən yüksək gəlirli bir turizm təklifi seqmentidir. Konqres turizminin inkişafı konfrans iştirakçılarının və təşkilatçılarının ehtiyaclarına cavab verəcək yüksək keyfiyyətli konqres turizmi təklifini tələb edir. Konqres iştirakçıları yalnız tələbkar qonaqlar deyil, həm də ödəmə qabiliyyətlidirlər, lakin keyfiyyətli iş üçün bütün lazımi şərtləri təmin etməli və kifayət qədər boş vaxta sahib olmalıdırlar. Bu baxımdan, konqres turizminin əsas rolu yaxşı təşkil olunmuş reklam tədbirləri sistemi, davamlı təhsil, kadr seçimi, marketinq tədqiqatları, keyfiyyət standartlarının tətbiqi və s. vasitəsilə turizmin təbliğidir. İşgüzar turizm bazarında artan rəqabət şəhər rəhbərliyini görüşlər keçirmək üçün müasir ümumi infrastrukturun (nəqliyyat əlçatanlığının, konfrans otaqlarının, yerləşdirmə vasitələrinin, ictimai iaşə obyektlərinin kifayət qədər olması və s.) qurulmasına və ya işlək vəziyyətdə saxlanmasına, habelə bu bazarda fəaliyyət göstərən şirkətlər üçün təşkilati və reklam dəstəyinə cəlb etməyi zəruri edir. Konqres turizmi və bütün əlaqədar obyektlər Azərbaycan Respublikasında turizmin gələcək inkişafı üçün, xüsusən də əhəmiyyətli gəlir gətirən böyük tədbirlərə gəldikdə çox vacibdir. Qeyd etmək lazımdır ki, dünyada, o cümlədən Azərbaycan Respublikasında konqres turizminin inkişafı müəyyən problemlərlə bağlıdır. Bu, xüsusilə konqres turizm infrastrukturu məsələlərinə aiddir. "Dünyada və Azərbaycan Respublikasında konqres turizminin problemləri və inkişaf perspektivləri" məqaləsi işgüzar turizmin bu növünün qarşısında duran problemlərə, eləcə də onun inkişaf perspektivlərinə həsr olunub.

Açar sözlər: turizm, konfrans, işgüzar turizm, konqres turizmi, Beynəlxalq Konqreslər və Konvensiyalar Assosiasiyası, konqres turizmin infrastrukturu.

Умай ДЖАФАРЛЫ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ И В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Абстракт: Конгрессный туризм - это высокодоходный сегмент туристического предложения, который обычно реализуется вне туристического сезона. Развитие конгрессного туризма требует наличия высококачественного предложения по конгрессному туризму, которое будет отвечать потребностям участников и организаторов конференции. Участники конгрессов - это не только требовательные гости, но и платежеспособные, однако им необходимо обеспечить все необходимые предпосылки для качественной работы, а также иметь достаточное количество свободного времени. В связи с этим фундаментальная роль конгрессного туризма заключается в продвижении туризма с помощью хорошо организованной системы рекламных мероприятий, непрерывного образования, подбора персонала, маркетинговых исследований, применения стандартов качества и т.д. Деловые мероприятия являются важным продуктом для города (как

туристического направления), в котором они проводятся, а также для компаний, занимающихся организацией и обслуживанием мероприятий. Растущая конкуренция на рынке делового туризма делает необходимым привлечение городских властей к строительству или поддержанию в рабочем состоянии современной общей инфраструктуры (транспортная доступность, наличие конференц-залов, средств размещения, объектов общественного питания в достаточном количестве и т.д.) для проведения встреч, а также к организационной и рекламной поддержке для компаний, работающих на этом рынке. Конгрессный туризм и все сопутствующие объекты очень важны для будущего развития туризма в Азербайджанской Республике, особенно когда речь идет о крупных мероприятиях, приносящих значительный доход. Необходимо отметить, что развитие конгрессного туризма в мире, в том числе и в Азербайджанской Республике сопряжены с определенными проблемами. Особенно это касается вопросов инфраструктуры конгрессного туризма. Статья «Проблемы и перспективы развития конгрессного туризма в мире и в Азербайджанской Республике» посвящены проблемам, стоящими перед этим видом делового туризма, а также перспективам его развития.

Ключевые слова: туризм, конференция, деловой туризм, конгрессный туризм, Международная Ассоциация Конгрессов и Конвенций, инфраструктура конгрессного туризма.

Humay JAFARLI

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF CONGRESS TOURISM IN THE WORLD AND THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN

Abstract: Congress tourism is a highly profitable segment of the tourist offer, which is usually implemented outside the tourist season. The development of congress tourism requires the availability of a high-quality congress tourism offer that will meet the needs of the participants and organizers of the conference. Congress participants are not only demanding guests, but also solvent, but they need to provide all the necessary prerequisites for high-quality work, as well as have enough free time. In this regard, the fundamental role of congress tourism is to promote tourism through a well-organized system of promotional events, continuing education, recruitment, marketing research, application of quality standards, etc. Business events are an important product for the city (as a tourist destination) in which they are held, as well as for companies involved in organizing and event management. The growing competition in the business tourism market makes it necessary to involve the city authorities in the construction or maintenance of modern general infrastructure (transport accessibility, availability of conference rooms, accommodation facilities, catering facilities in sufficient quantities, etc.) for meetings, as well as organizational and advertising support for companies operating in this market. Congress tourism and all related facilities are very important for the future development of tourism in the Republic of Azerbaijan, especially when it comes to large-scale events that generate significant income. It should be noted that the development of congress tourism in the world, including in the Republic of Azerbaijan, is associated with certain problems. This is especially true for the infrastructure of congress tourism. The article "Problems and prospects of development of congress tourism in the world and in the Republic of Azerbaijan" is devoted to the problems facing this type of business tourism, as well as the prospects for its development.

Keywords: tourism, conference, business tourism, congress tourism, İnternational Congresses and Conventions Association, congress tourism infrastructure.

ВВЕДЕНИЕ

Процесс глобализации, стремительное технологическое развитие, а также более многочисленные сети научно-исследовательских и образовательных учреждений создали необходимость в обмене опытом в различных областях человеческих знаний и подготовке кадров для экономической и неэкономической деятельности. Современное научно-техническое развитие повлияло на необходимость более тесного сотрудничества между предприятиями и учеными на национальном и международном уровнях. Для того чтобы добиться сотрудничества, и в то же время произошел обмен опытом и мнениями, организуется ряд различных видов сетов. Их программное содержание зависит от состава профессиональных участников. Обилие организуемых подобных встреч и способствовало созданию новой формы туризма - делового туризма. Деловой туризм включает в себя различные встречи, семинары, конференции, съезды, симпозиумы, выставки, призовые поездки, мероприятия, которые способствуют сближению людей и обмену знаниями и информацией. Этот вид туризма, благодаря высокому потреблению туристов и вовлечению всех видов экономической и неэкономической деятельности в реализацию этих разработок, относится к числу наиболее прибыльных видов туризма. В управлении по туризму в качестве отдельной рыночной ниши называют конгрессный туризм, на самом деле конгрессный туризм можно рассматривать как часть более широкой сферы туризма - делового туризма. Однако, несмотря на повседневное использование термина ICCA (International Congress and Convention Association (Международная Ассоциация Конгрессов и Конвенций)), не было предложено единого определения конгрессного туризма. Посетители в рамках конгрессного туризма путешествуют с конкретными целями, которые часто связаны с их рабочим местом. Хотя в рамках конгрессного туризма деловые поездки часто являются обязательными и обусловленными рабочим местом, заданием или проектом, все принимающие туристов страны очень довольны, так как эти пассажиры попадают в группу туристов и принимаюшей страной происходит подсчет доходов от конгрессного туризма в общем туристическом доходе. В соответствии с характеристиками участников, посещающих различные встречи, конгрессный туризм считается одной из прибыльных форм туристических перемещений.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Конгрессный туризм - это специфический вид туризма, в котором основной мотивацией для путешествия является не отдых, а активное или пассивное участие отдельных лиц в конференциях и мероприятиях различного характера.

Со стороны ICCA разработан сравнительный анализ топ-20 стран мира по количеству проведённых конгрессов и конференций (2022 год по сравнению с 2019 годом). Как видно из таблицы несомненным лидером является США - 690 встреч. Испания (+2) и Италия (+3) сменили Германию и Францию и заняли вторую и третью позиции, завершив тройку лидеров в этом году, а США остались на первом месте. Бельгия (+5) и Канада (+1) вошли в топ-10, заняв 9-ю и 10-ю позиции, в то время как Португалия (+3) и Нидерланды (+1) укрепили свои позиции, поднявшись на 7-е и 8-е места соответственно. Больше всего во второй половине топ-20 прибавили Ирландия (+14), Норвегия (+11) и Греция (+8), за

которыми следуют Австрия, Дания и Финляндия (все +5). Наконец, Чехии (+4) и Швейцарии (+2) удалось укрепить свои позиции в топ-20 [17].

Также ICCA разработал сравнительный анализ топ-20 городов мира по количеству проведённых конгрессов и конференций (2022 год по сравнению с 2019 годом). После отсутствия в топ-5 в 2019 году Вена (+5) поднялась на первое место рейтинга городов 2022 года за счет Парижа (3-я позиция), а Лиссабон и Барселона укрепили свои 2-ю и 4-ю позиции соответственно. Прага (+4) замыкает топ-5. В топ-10 новичков Афины (+9) и Брюссель (+19) заняли 8-ю и 9-ю позиции. Дублин (+5) и Рим (+4) укрепили свои позиции в топ-20, в то время как скандинавские города Хельсинки (+13), Осло (+18) и Стокгольм (+4), а также Милан (+14) приветствуются как новички [17].

После разбора состояния конгрессного туризма в мире перейдем к анализу состояния конгрессного туризма в Азербайджанской Республике на основе статистики делового туризма и инфраструктуры конгрессного туризма в нашей стране.

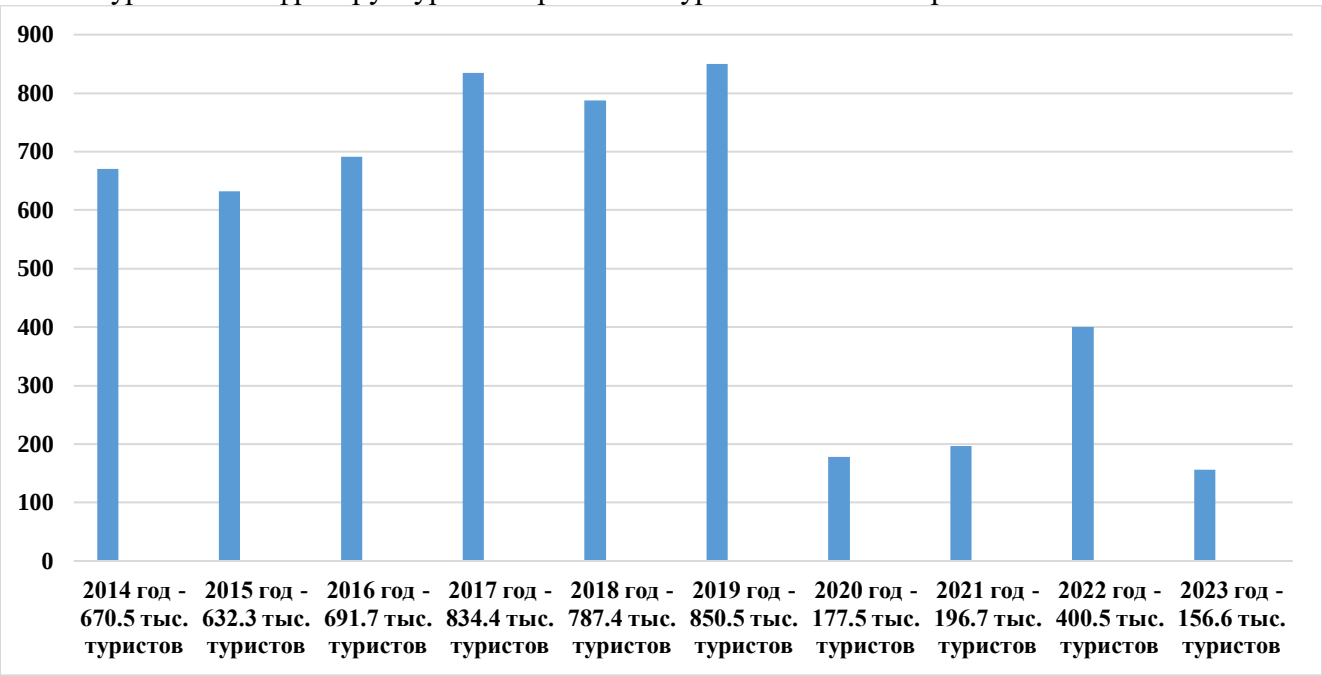


График 1. Динамика въездного делового туризма в Азербайджанской Республике за период 2014-2023-х годов [16]

На графике 1 представлена динамика въездного делового туризма в Азербайджанской Республике за период 2014-2023-х годов. Самый высокий показатель динамики - 2019 год. Данный тренд будет прослеживаться и в других статистических показателях. После 2019 года в результате пандемии этот показатель в 2020 году упал на 673 тыс. туристов или на 79,1%. В 2021 и 2022 годах показатель динамики въездного делового туризма в Азербайджанской Республике увеличился и по сравнению с 2020 годом в 2022 году рост этого показателя «+223 тыс. туристов» или «+125,6%». Данный показатель отстает от пока лучшего показателя (2019 год - 850,5 тыс. туристов) на 450 тыс. туристов или на 53%. Но в 2023 году в сравнении с 2022 годом динамика въездного делового туризма в Азербайджанской Республике сократилась на 243,9 тыс. туристов или на 60,9% [16].

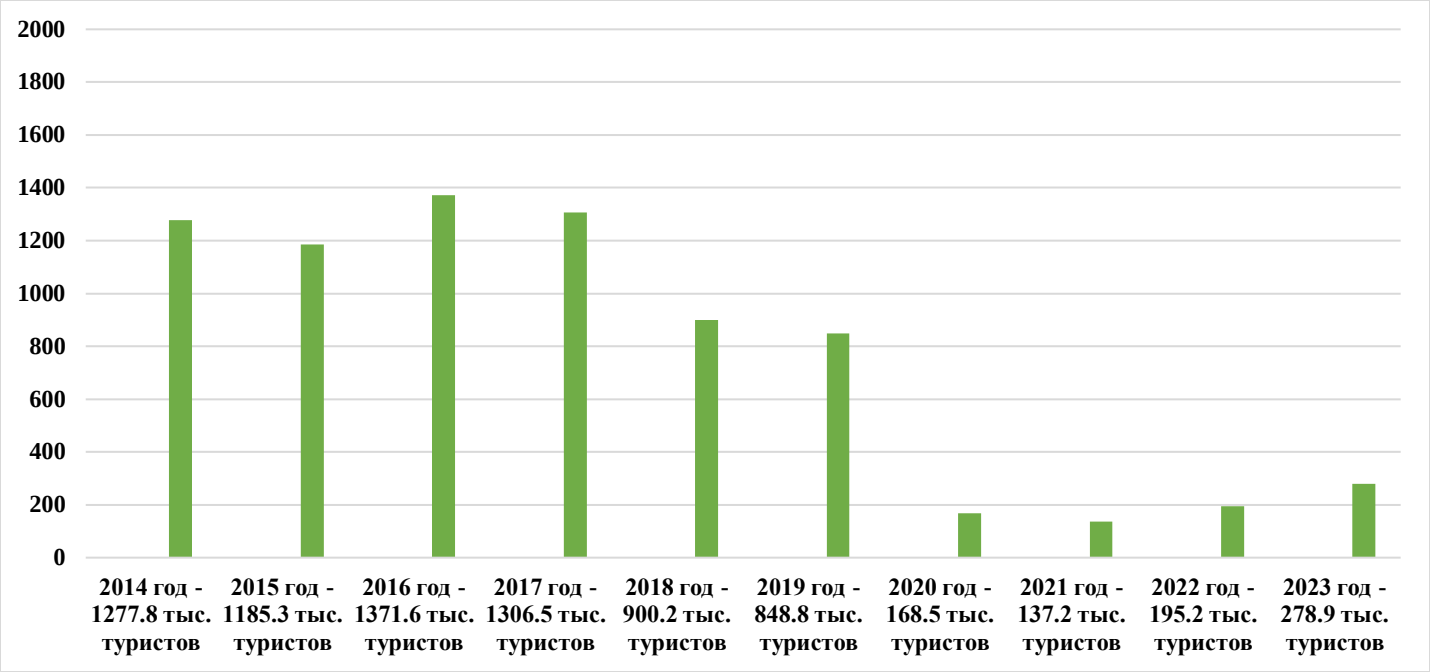


График 2. Динамика выездного делового туризма в Азербайджанской Республике за период 2014-2023-х годов [16]

На графике 2 представлена динамика выездного делового туризма в Азербайджанской Республике за период 2014-2023-х годов. Самый высокий показатель динамики - 2016 год. После этого в результате пандемии и введенных ограничений многими иностранными государствами этот показатель в 2021 году упал на 1234,4 тыс. туристов или на 90 %. В 2022 году в результате вакцинации и смягчения иностранными государствами режима показатель динамики выездного делового туризма в Азербайджанской Республике увеличился и по сравнению с 2021 годом в 2022 году рост этого показателя «+58 тыс. туристов» или «+42,8%». В 2023 году динамика выездного делового туризма в Азербайджанской Республике в сравнении с 2022 годом увеличилась на 83,7 тыс. туристов или на 42,9%. Данный показатель отстает от пока лучшего показателя (2016 год - 1371,6 тыс. туристов) на 1176,4 тыс. туристов или на 85,8%. Все же положительная тенденция в этом показателе вселяет уверенность в перспективе выездного делового туризма Азербайджанской Республики [16].

ГОДЫ	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Количество иностранных граждан, прибывших в Азербайджан, тыс. человек-всего	**2,297.8**	**2 006,2**	**2 248,8**	**2,696.7**	**2,849.6**	**3 170,4**	**795.7**	**791,8**	**1,602.3**	**2,085.8**
С целью туризма, из них:	**2,159.7**	**1,921.90**	**2 044,7**	**2,454.0**	**2,605.3**	**2,863.50**	**519.4**	**461.7**	**1,058.1**	**1,402.6**
отдых, развлекательный туризм	709.9	668.8	697.1	839.3	1,042.4	1,164.00	164.9	132.4	398.5	938.3
деловой туризм	**670.5**	**632.3**	**691.7**	**834.4**	**787.4**	**850.5**	**177.5**	**196.7**	**400.5**	**156.6**
лечебный туризм	46.3	36.5	41.5	49.1	63.1	63.9	10.4	8.3	14.0	19.9
религиозный туризм	13.7	11.5	12.6	14.7	15.3	16.6	3.0	0.9	2.2	2.7
посещение родственников, друзей	677.1	542	562.0	674.9	651.6	719.9	133.2	100.7	184.8	240.7

другие туристические цели	42.2	30.8	39.8	41.6	45.5	48.6	30.4	22.7	58.1	44.4
другие цели	138.1	84.3	204.1	242.7	244.3	306.9	276.3	330.1	544.2	683.2
Количество граждан Азербайджана, выезжающих за рубеж, тыс. человек-всего	**4,244.3**	**4,095.80**	**4 281,9**	**4,108.9**	**4,908.1**	**5,567.70**	**1,164.6**	**974.5**	**1,489.5**	**1 868,7**
С целью туризма, из них:	**3,319.4**	**3 256,2**	**3 592,1**	**3,447.4**	**4,096.7**	**4,347.3**	**746.6**	**557.9**	**918.1**	**1,115.6**
отдых, развлекательный туризм	1,014.7	1 045,2	1 096,1	1,054.9	1,126.3	1 251,7	194.8	197.5	376.6	402.9
деловой туризм	**1,277.8**	**1 185,3**	**1 371,6**	**1,306.5**	**900.2**	**848,8**	**168.5**	**137.2**	**195.2**	**278.9**
лечебный туризм	169.8	140,0	192.7	189.6	288.6	268,8	42.9	31.2	44.5	37.6
религиозный туризм	117.8	133,5	127.1	120.1	245.3	250,0	39.2	9.5	38.1	29.7
посещение родственников, друзей	565.0	592,6	613.9	586.1	844.5	876,4	157.9	102.7	149.7	310.4
другие туристические цели	174.3	159,6	190.7	190.2	691.8	851,6	143.3	79.8	114.0	56.1
другие цели	924.9	839,6	689.8	661.5	811.4	1 220,4	418.0	416.6	571.4	753.1

Таблица 1. Соотношение делового туризма и других видов туризма в Азербайджанской Республике за период 2014-2023-х годов [16]

В таблице 1 представлено соотношение делового туризма и других видов туризма в Азербайджанской Республике за период 2014-2023-х годов.

Во-первых, количество иностранных граждан, прибывших в Азербайджан за период 2014-2019-х годов неуклонно росло. По сравнению с 2014 годом количество иностранных граждан, прибывших в Азербайджан в 2019 году увеличилось на 872,6 тыс. человек или на 38,0%. Далее наметился отрицательный тренд. По сравнению с 2019 годом количество иностранных граждан, прибывших в Азербайджан в 2020 году уменьшилось на 2374,7 тыс. человек или на 74,9%.

По сравнению с 2020 годом количество иностранных граждан, прибывших в Азербайджан в 2021 году уменьшилось на 3,9 тыс. человек или на 0,49%. В 2022 году наметилась положительная тенденция по количеству иностранных граждан, прибывших в Азербайджан.

Так по сравнению с 2021 годом количество иностранных граждан, прибывших в Азербайджан в 2022 году увеличилось на 810,5 тыс. человек или на 102,4%. В 2023 году в сравнении с 2022 годом количество иностранных граждан, прибывших в Азербайджан увеличилось на 483,5 тыс. человек или на 30,2%.

Во-вторых, количество граждан Азербайджана, выезжающих за рубеж за период 2014-2019-х годов неуклонно росло. По сравнению с 2014 годом количество граждан Азербайджана, выезжающих за рубеж в 2019 году увеличилось на 1323,4 тыс. человек или на 31,2%. Далее наметился отрицательный тренд. По сравнению с 2019 годом количество граждан Азербайджана, выезжающих за рубеж в 2021 году уменьшилось на 4593,2 тыс. человек или на 82,5%. В 2022 году наметилась положительная тенденция по количеству граждан Азербайджана, выезжающих за рубеж. Так по сравнению с 2021 годом граждан Азербайджана, выезжающих за рубеж, в 2022 году увеличилось на 515,0 тыс. человек или на 52,85%, а в 2023 году данный показатель увеличился на 379,2 тыс. человек или на 25,5%. Количество иностранных граждан, прибывших в Азербайджан и количество граждан Азербайджана, выезжающих за рубеж - это общий потенциал по въездному и выездному деловому туризму. Наметившаяся положительная тенденция по этим показателям с 2022 года позволяет нам с оптимизмом смотреть в будущее по вопросам развития делового туризма у нас в стране [16].

Далее на основе таблицы 1 необходимо выявить долю делового туризма в общем туризме:

*** Доля въездного делового туризма в общем въездном туризме:**

- 2014 год - 31,0%;
- 2015 год - 32,9%;
- 2016 год - 33,8%;
- 2017 год - 34,0%;
- 2018 год - 30,2%;
- 2019 год - 29,7%;
- 2020 год - 34,2%;
- 2021 год - 42,6%;
- 2022 год - 37,9%;
- 2023 год - 11,2%.

По въездному туризму можно выделить следующие основные моменты:

- самая низкая доля въездного делового туризма в общем въездном туризме отмечена в 2023 году - 11,2%;
- самая высокая доля въездного делового туризма в общем въездном туризме отмечена в 2021 году - 42,6%;
- колебания доли въездного делового туризма в общем въездном туризме за период 2014-2023-х годов составляет 31,4% (42,6% - 11,2%);
- во въездном туризме доля делового туризма в 2021 году по сравнению с 2018 годом увеличилась на 12,4%;
- в 2022 году доля въездного делового туризма по сравнению с 2021 годом уменьшилась на 4,7%;
- в 2020, 2021 и 2022-х годах прослеживается лидерская позиция делового туризма во въездном туризме [16].

*** Доля выездного делового туризма в общем выездном туризме:**

- 2014 год - 38,5%;
- 2015 год - 36,4%;
- 2016 год - 38,2%;
- 2017 год - 37,9%;
- 2018 год - 22,0%;
- 2019 год - 19,5%;
- 2020 год - 22,6%;
- 2021 год - 24,6%;
- 2022 год - 21,3%;
- 2023 год - 24,1%

По выездному туризму можно выделить следующие основные моменты:

- самая низкая доля выездного делового туризма в общем выездном туризме отмечена в 2019 году - 19,5%;
- самая высокая доля выездного делового туризма в общем выездном туризме отмечена в 2014 году - 38,5%;
- колебания доли выездного делового туризма в общем выездном туризме за период 2014-2023-х годов составляет 19,0% (38,5% - 19,5%);

- в 2022 году доля выездного делового туризма по сравнению с 2021 годом уменьшилась на 3,3%;
- в 2020, 2021 и 2022-х годах прослеживается вторая, а в 2023 году - третья позиция делового туризма в выездном туризме.

Если сопоставлять въездной и выездной деловой туризм в Азербайджанской Республике, то можно сделать вывод о том, что въездной деловой туризм развит более качественней, чем выездной деловой туризм. Но в 2023 году выездной деловой туризм «перевесил» въездной деловой туризм [16].

Для развития конгрессного туризма как на мировом уровне, так и у нас в стране очень важно рассмотрение условий необходимых для продвижения данного вида туризма. Некоторые считают, что конгрессный туризм - это вид туризма, который может развиваться сам по себе. Не имеет значения какой это туризм, все они развиваются во взаимосвязи друг с другом. Ведь турист, который приехал на конференцию или на конгресс должен питаться, оставаться в гостинице и т.д. Поэтому далее мы будем разбирать и давать оценку организационно-экономическим условиям для развития конгрессного туризма в Азербайджанской Республике.

Здесь мы разберем следующие организационно-экономические условия для развития конгрессного туризма: состояние средств размещения в Азербайджанской Республике; состояние сферы общественного питания в Азербайджанской Республике.

Непременным условием качественного развития конгрессного туризма является наличие качественных гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа.

Годы	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Всего по экономическим районам	**621**	**670**	**682**	**712**	**757**	**809**
Из них:						
Бакинский	188	223	229	243	265	303
Апшерон-Хызинский	26	27	27	27	28	29
Нахичеванский	21	21	21	21	21	14
Горный Ширван	46	46	47	48	48	48
Гянджа-Дашкесан	22	24	24	27	30	41
Карабахский	5	7	7	11	14	14
Казах-Товузский	23	24	24	23	24	23
Куба-Хачмазский	101	104	106	108	112	113
Ленкорань-Астаринский	75	77	77	82	87	94
Центральный Аран	25	26	26	27	27	28
Миль-Муганский	12	12	12	12	13	17
Шеки-Закатальский	67	69	72	73	78	77
Восточный Зангезур	-	-	-	-	-	-
Ширван-Сальянский	10	10	10	10	10	8

Таблица 2. Количество гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики за период 2018-2023-х годов [16]

В таблице 2 представлено количество гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики за период 2018-2023-х годов.

Основная проблема в этой области - неравномерное распределение гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики. Основная доля гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа сосредоточена в Баку. Этот момент создает проблемы размещения

туристов, приезжающих в Азербайджан с целью делового туризма. Особенно эта тенденция прослеживается если мероприятия по деловому туризму проходят в регионах.

Доля гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа Бакинского Экономического Района в общей структуре гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики:

- 2018 год - 30,3%;
- 2019 год - 33,3%;
- 2020 год - 33,6%;
- 2021 год - 34,1%;
- 2022 год - 35%;
- 2023 год - 37,5%.

Как видно из приведенной статистики доля гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа Бакинского Экономического Района в общей структуре гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики неуклонно растет. По сравнению с 2018 годом в 2023 году доля гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа Бакинского Экономического Района в общей структуре гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики возросла на 7,2% [16].

Годы	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Всего по экономическим районам, из них:	**956,030.7**	**1,111,232.0**	**1,215,377.6**	**1,401,762.1**	**1,533,295.4**	**1,655,163.0**	**759,611.40**	**979,051.1**	**1585985.5**	**2,041,516.9**
Бакинский	**627,568.4**	**752,403.60**	**813,376.50**	**945,413.60**	**1,054,105.9**	**1,160,352.3**	**476,247.40**	**643,581.7**	**1,095,119.8**	**1,451,578.6**
Апшерон-Хызинский	38,708.30	44,775.90	50,237.50	56,599.40	58,977.00	60,268.30	27,849.90	33,361.80	52,688.5	67,312.1
Нахичеванский	47,102.00	50,184.20	56,125.40	63,183.30	64,222.50	64,975.20	64,878.00	66,208.60	66,933.6	48,334.3
Горный Ширван	15,273.00	16,220.10	18,011.00	20,183.00	21,387.10	22,203.00	12,942.00	15,999.00	24,894.4	31,593.1
Гянджа-Дашкесан	36,303.40	38,075.40	41,452.90	47,671.20	49,542.30	50,189.80	23,549.10	30,528.80	50,023.6	65,190.1
Карабахский	17,787.20	19,420.30	21,462.10	24,656.80	26,489.70	28,211.20	16,400.80	19,451.70	32,619.3	42 142,4
Казах-Товузский	19,037.70	20,856.10	23,409.10	25,848.40	27,059.20	28,365.20	13,997.60	17,243.60	26,266.8	33,981.5
Куба-Хачмазский	26,376.90	30,032.50	34,082.10	39,220.20	41,168.30	42,529.70	22,473.40	30,034.70	44,354.2	56,379.3
Ленкорань-Астаринский	28,142.80	30,208.30	33,915.70	38,629.50	40,105.00	42,506.50	22,171.60	27,667.50	44,930.3	58,589.9
Центральный Аран	37,826.30	41,464.80	47,292.50	53,520.50	56,100.00	57,772.30	27,749.90	32,826.10	53,461.5	66,309.6
Миль-Муганский	19,550.50	20,472.70	22,167.80	24,905.10	25,443.00	26,047.20	14,639.70	16,143.20	20,734.1	24,267.5
Шеки-Закатальский	20,276.00	22,938.50	26,868.10	31,268.70	36,377.10	37,853.40	20,329.30	25,614.00	41,961.8	55,677.6
Восточный Зангезур	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…
Ширван-Сальянский	22,078.20	24,179.60	26,976.90	30,662.40	32,318.30	33,888.90	16,382.70	20,390.40	31,997.6	40,160.9

Таблица 3. Финансовый оборот предприятий общественного питания в Азербайджанской Республике за период 2014 - 2023-х годов (тыс. манат) [16]

В таблице 4 представлен финансовый оборот предприятий общественного питания в Азербайджанской Республике за период 2014-2023-х годов. По сравнению с 2014 годом в 2023 году финансовый оборот предприятий общественного питания по экономическим районам Азербайджанской Республики увеличился на 1085486,2 тыс. манат или на 113,5%. Если брать в отдельности экономические районы, то здесь вновь прослеживается преимущество Бакинского экономического района. **Доля Бакинского экономического района в финансовом обороте предприятий общественного питания по всем экономическим районам Азербайджанской Республики за период 2014-2023-х годов:** 2014 год - 65,6%; 2015 год - 67,7%; 2016 год - 66,9%; 2017 год - 67,4%; 2018 год - 68,7%; 2019 год - 70,1%; 2020 год - 62,7%; 2021 год - 65,7%; 2022 год - 69,0%; 2023 год - 71,1%.

На основе приведенных данных можно сделать следующие выводы: доля Бакинского экономического района в финансовом обороте предприятий общественного питания по всем экономическим районам Азербайджанской Республики за период 2014-2023-х годов остается высокой; нижний предел данного показателя - 62,7% (2020 год); самый высокий показатель - 71,1% (2023 год); колебания по низкому и высокому показателю составляет 8,4% (71,1% - 62,7%) [16].

Полученные результаты

Принимая во внимание, что конгрессный туризм мирового масштаба характеризуется большим объемом спроса, который постоянно растет, это большое среднее потребление в день, и что посредством конгрессного туризма продвигаются ценности туристических направлений, очевидно, что этот вид туризма может способствовать общему развитию туризма и экономики Азербайджанской Республики. Азербайджан обладает потенциалом для поиска новых направлений, мультикультурализма, чего-то такого, чего люди еще не видели и не испытывали. Еще одним преимуществом является тот факт, что Азербайджан, в некотором смысле, является новым направлением, новым пунктом для проведения конгрессов. В этом плане необходимо отметить земли, освобожденные в результате 44-х дневной войны. Карабах и Восточный Зангезур - отличный потенциал для развития делового туризма, проведения конгрессов в нашей стране.

Приведенные исследования позволяют выявить некоторые результаты по вопросам конгрессного туризма в Азербайджанской Республике: в период после пандемии наблюдается оживление делового туризма; основная проблема развития конгрессного туризма: недостаточное развитие средств размещения и сферы общественного питания. Большая часть средств размещения и сферы общественного питания сосредоточена в Бакинском Экономическом Районе; недостаточное внимание к участию в международных выставках индустрии делового туризма; большой дисбаланс выездного туризма и въездного туризма; в некоторых регионах Азербайджанской Республики недостаточный уровень инфраструктуры, к примеру дороги, несоответствующие мировым и европейским стандартам, слабый интернет и т.д.;

Для решения данных проблем, а также дальнейшего развития конгрессного туризма в Азербайджанской Республике предлагаю осуществление следующих мероприятий: баланс качественного и количественного подходов с целью согласования потребностей в качественном обслуживании и устойчивом использовании туристских ресурсов с экономическим ростом, основанным на туризме; применение методов

ответственного планирования и управления, направленных на сохранение природного и культурного наследия, а также на защиту окружающей среды; обеспечение соответствия национальной стратегии социально-экономическому развитию государства; сокращение различий в развитии между Баку и регионами путем содействия устойчивому и инклюзивному развитию в сельской местности; содействие государственно-частному партнерству и повышение конкурентоспособности Азербайджана на региональном уровне; уделение внимания использованию местными жителями доступных местных ресурсов с целью предоставления различных специальных туристических услуг как местным, так и международным посетителям; принятие за основу передового международного опыта и получение максимальной выгоды от международного сотрудничества; на освобожденных землях создание инфраструктуры, который поможет продвижению делового туризма на этих территориях.

Основные цели, стоящие перед решением этих мероприятий: повышение эффективности и потенциала регулирования государственного управления в сфере конгрессного туризма; усиление положительное влияние индустрии туризма на национальный доход, уровень занятости и платежный баланс; поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства с целью преодоления межрегиональных различий в развитии и достижения сбалансированного развития; содействие международной политике доступности и открытости; поддержка инноваций и цифровизации в сфере конгрессного туризма; помощь диверсификации туристических продуктов и сокращению сезонности; способствовать повышению качества человеческих ресурсов посредством фундаментальных реформ в профессиональных и высших учебных заведениях; оптимизация маркетинговой и брендинговой деятельности на основе маркетинговых исследований.

Литература

1. Turizm haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu, 27 dekabr 2021-ci il
2. "Azərbaycan 2020: gələcəyə baxış" İnkişaf Konsepsiyası. Bakı, 29.12.2012
3. Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər. Bakı, 02.02.2021
4. Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi, 06 dekabr, 2016-cı il
5. Azərbaycan Respublikasının 2022 - 2026-cı illərdə sosial-iqtisadi inkişaf Strategiyası, 22 iyul, 2022-ci il
6. Cabbarov Ə. X. Turizm marşrutları və ekskursiya işinin təşkili, Bakı, 2017
7. Soltanova H.B. Azərbaycan Respublikasında turizm və onun inkişafı, Bakı, 2015, 476 s.
8. Turizmin əsasları: dərslik / müəllif kollektivi; dosent B.Ə.Bilalov və dosent Ç.G.Gülalıyevin redaktəsi ilə. Bakı, " QHT Nəşriyyatı", 2015. 496 s.
9. Боголюбова С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 202 с.
10. Докторов А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 208 с.
11. Дурович А. П. Маркетинг в туризме : учебное пособие / А.П. Дурович. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 316 с.
12. Дурович А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с.

13. Мотышина М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; под редакцией М. С. Мотышиной. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 282 с.
14. Овчаров А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 253 с.
15. Операционный менеджмент в сфере туризма и гостеприимства : учебник / А.И. Кошелева, О.Е. Лебедева, Л.А. Пониматкина, О.А. Астафьева. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 413 с.
16. internet-mənbə: https://www.stat.gov.az/?lang=az
17. internet-mənbə: https:// assets.simpleviewinc.com/simpleview/ image/upload/v1/clients/ iccaweb/ ICCA_Rankings_2023_230707_795d8dd3-147a-45e2-b97f-075234e8f0f6.pdf
18. internet-mənbə: https://www.statista.com/markets/420/topic/548/business-travel/#overview
19.internet-mənbə:https://tourismecotedivoire.ci/wp-content/uploads/2023/12/Tourism Highlights.pdf
20.internet-mənbə:https://www.statista.com/topics/2439/global-business-travel-industry/# statisticChapter