DOI: doi.org/10.61226/12.2.2023/20252.1
UOT: 338.48
Aytəkin AXUNDOVA
Bakı Dövlət Universiteti, iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru
axundova48@hotmail.com
https://orcid.org/0000-0002-4610-1785

HADİSƏ TURİZMİ DAYANIQLI İNKİŞAFIN AMİLİ KİMİ: ÜSTÜNLÜKLƏR VƏ ÇATIŞMAZLIQLAR

Xülasə: Müasir dünyada turizm beynəlxalq əlaqələrin və mədəni mübadilənin formalaşmasında mühüm rol oynayan, iqtisadi artımın və sosial inkişafın əsas amillərindən biridir. Son onilliklərdə isə xüsusi diqqət hadisə turizminə — festivallar, biznes konqresləri, idman yarışları, sərgilər və geniş auditoriyanı cəlb edən digər kütləvi tədbirləri əhatə edən turizm fəaliyyətinə yönəlmişdir.mBu turizm növü iqtisadi fəallığın stimullaşdırılması, yeni iş yerlərinin yaradılması və infrastrukturun inkişafı baxımından əhəmiyyətli potensiala malik olmaqla yanaşı, həm də mədəni əlaqələrin möhkəmləndirilməsinə və qəbul edən regionların beynəlxalq arenada imicinin yüksəldilməsinə töhfə verir. Dünya turizmi sistemində hadisə turizminin payı hər il 1,5% artır. Bununla belə, hadisə turizminin intensiv inkişafı ekoloji, sosial və iqtisadi sahələrdə bir sıra çağırışlarla müşayiət olunur ki, bu da hərtərəfli təhlil və sistemli yanaşma tələb edir. Bu araşdırmanın məqsədi hadisə turizmini dayanıqlı inkişaf amili kimi kompleks şəkildə nəzərdən keçirmək, onun əsas üstünlüklərini və çatışmazlıqlarını müəyyən etməkdir. Məqalədə Şotlandiya, Səudiyyə Ərəbistanı, Yaponiya və Azərbaycan nümunələri təhlil edilir. Belə qənaətə gəlinmişdir ki, bu kimi tədbirlərin dayanıqlı inkişaf siyasətinə strateji inteqrasiyası, ekoloji standartların nəzərə alınması, yerli icmaların fəal iştirakı və sosial-iqtisadi faydaların rasional bölgüsü turizmin artımı ilə təbii və mədəni resursların qorunması arasında balansın təmin olunması baxımından vacibdir.

Açar sözlər: hadisə turizmi, davamlı inkişaf, turist cəlbediciliyi, iqtisadi səmərəlilik, multiplikator effekti.

Aytakin AKHUNDOVA

EVENT TOURISM AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: PROS AND CONS

Abstract: In the modern world, tourism serves as one of the key drivers of economic growth and social development, playing a vital role in fostering international relations and cultural exchange. In recent decades, particular attention has been given to event tourism — a form of tourism focused on attending various events such as festivals, business congresses, sports competitions, exhibitions, and other mass gatherings that attract a wide audience. This type of tourism not only holds significant potential for stimulating economic activity, creating jobs, and developing infrastructure, but also contributes to strengthening cultural ties and enhancing the international image of host regions. Within the global tourism system, the share of event tourism is increasing annually by approximately 1.5%. However, the rapid development of event tourism also presents a range of environmental, social, and economic challenges that require comprehensive analysis and a systematic approach. The aim of this study is to examine event tourism as a factor of sustainable development, identifying its key advantages and disadvantages. The article analyzes case studies from Scotland, Saudi Arabia, Japan, and Azerbaijan. The findings highlight the necessity of strategically integrating such events into sustainable development policies — with consideration of environmental standards, active involvement of local communities, and equitable distribution of socio-economic benefits — to ensure a balanced approach between tourism growth and the preservation of natural and cultural resources.

Key words: event tourism, sustainable development, tourist attractiveness, economic efficiency, multiplier effect.

Айтакин АХУНДОВА

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Абстракт: В современном мире туризм выступает одним из ключевых драйверов экономического роста и социального развития, играя важную роль в формировании международных связей и культурного обмена. В последние десятилетия особое внимание уделяется событийному туризму - виду туристической деятельности, направленному на посещение различных мероприятий, включая фестивали, бизнес-конгрессы, спортивные соревнования, выставки и другие массовые события, привлекающие широкую аудиторию. Этот вид туризма обладает не только значительным потенциалом для стимулирования экономической активности, создания рабочих мест и развития инфраструктуры, но также способствует укреплению культурных связей и повышению имиджа принимающих регионов на международной арене. Во всей системе мирового туризма доля событийного туризма ежегодно увеличивается на 1,5%. Вместе с тем, интенсивное развитие событийного туризма сопряжено с рядом экологических, социальных и экономических вызовов, которые требуют всестороннего анализа и системного подхода. Целью данного исследования является комплексное рассмотрение событийного туризма как фактора устойчивого развития с выявлением его основных преимуществ и недостатков. В статье проанализированы примеры из Шотландии, Саудовской Аравии, Японии и Азербайджана. Сделан вывод о необходимости стратегической интеграции подобных мероприятий в политику устойчивого развития с учетом экологических стандартов, активным участием местных сообществ и рациональным распределением социально-экономических выгод для обеспечения баланса между ростом туризма и сохранением природных и культурных ресурсов.

Ключевые слова: событийный туризм, устойчивое развитие, туристическая привлекательность, экономическая эффективность, мультипликативный эффект.

Введение

Событийный туризм за последние годы укрепил свои позиции как важный сегмент индустрии путешествий, активно влияющий на социальные, культурные и экономические процессы. Его сущность заключается в организации и посещении мероприятий различного масштаба — от локальных фестивалей и художественных выставок до международных спортивных турниров, бизнес-форумов и политических саммитов. Подобные события становятся не только поводом для путешествий, но и катализатором социально-культурных и экономических процессов, происходящих как на локальном, так и на глобальном уровнях.

Согласно определению С. В. Донских, «событийный туризм – это вид туризма, при котором туристические поездки приурочены к каким-либо определенным событиям или мероприятиям. Поводом для туристических поездок могут быть самые разные события из области спорта, культуры, бизнеса, светской и политической жизни» [5, с. 12].

Каждый из нас, вспоминая прожитое, обязательно выделяет в нем ключевые, важные и не очень, но — события, в которых формируется и проявляется наша личность, ее социальная природа и индивидуальные особенности. Философы склонны рассматривать человеческое существование и бытие в целом именно как событие [8, с. 10].

Обладая высоким потенциалом по привлечению туристов и формировании межличностных и межкультурных связей, событийный туризм становится значимым драйвером устойчивого развития территорий. Этот вид туризма отличается ярко выраженной сезонностью и высокой плотностью туристических потоков в ограниченные сроки.

Событийный туризм выступает не только как источник притока туристов, но и как мощный инструмент социально-экономического развития регионов. Во всей системе мирового

туризма доля событийного туризма ежегодно увеличивается на 1,5%. Значительно изменилась и структура возрастного состава туристских потоков. Теперь доля путешествующих лиц до 30 лет занимает более 40% туристских потоков [7].

Событийный туризм играет все более значимую роль в государственной политике многих стран, в том числе и Азербайджана. Такие страны активно борются за возможность принимать у себя крупные мероприятия мирового масштаба. Эти события не только привлекают туристов, но и способствуют улучшению инфраструктуры, укреплению международного имиджа и открытию новых перспектив для экономического роста. Проведение таких событий стало стратегическим инструментом, с помощью которого страны решают задачи продвижения на мировой арене и привлечения инвесторов [1, с. 38].

При этом важно отметить, что успешная реализация событийного туризма требует не просто проведения масштабных мероприятий, но и стратегической интеграции таких событий в долгосрочную политику устойчивого развития. В отличие от краткосрочных экономических всплесков, которые характерны для сезонного туризма, событийные мероприятия формируют мультипликативный эффект: они стимулируют развитие смежных отраслей, продвигают локальные бренды, а также способствуют культурной капитализации территорий.

Растущая значимость событийного туризма подтверждается тем, что его продвижение на национальном уровне стало приоритетом для таких стран, как Германия, Италия, Франция, Испания, Венгрия, Болгария, Австралия, ОАЭ и др.

Как подчеркивает Всемирная туристская организация (UNWTO), событийный туризм входит в число ключевых драйверов роста, поскольку создает долгосрочную ценность через укрепление социальной вовлеченности, формирование идентичности территории и стимулирование инвестиций.

Анализ влияния событийного туризма на устойчивое развитие: преимущества и вызовы

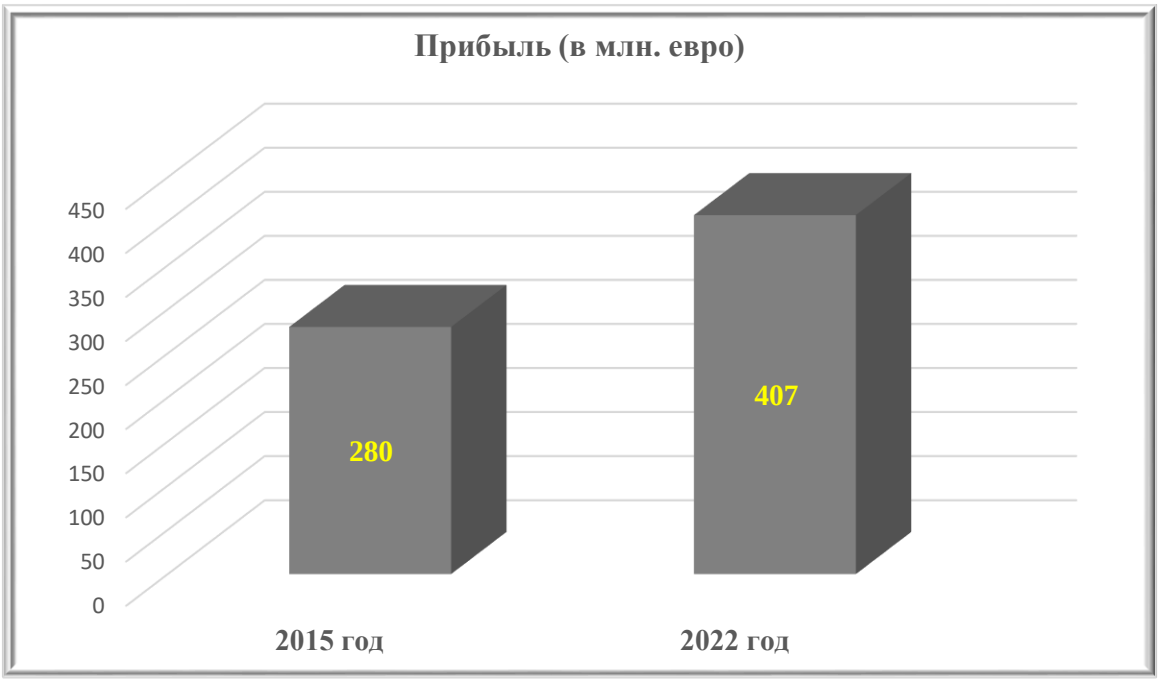
Современные вызовы устойчивого развития требуют от туристической отрасли не только экономической эффективности, но и учета социальных и экологических последствий. В этом контексте событийный туризм рассматривается как потенциальный драйвер интегративного развития территории, способный содействовать экономическому росту, укреплению культурной идентичности и пространственной децентрализации. Вместе с тем, его развитие сопряжено с рядом рисков, в том числе в социальном и экологическом измерениях.

Экономические преимущества событийного туризма

Экономическая выгода является одним из наиболее ощутимых эффектов событийного туризма. Крупные мероприятия способствуют оживлению малого и среднего бизнеса, стимулируя смежные отрасли — от гостиничного сервиса до транспортных и логистических услуг, формируя устойчивый мультипликативный эффект. Дополнительно, они стимулируют рост занятости и способствуют привлечению внебюджетных инвестиций.

Ярким примером может служить ежегодный Эдинбургский фестиваль Fringe в Шотландии. В 2022 году его посетили 3,2 млн. человек, что обеспечило экономический эффект в размере 407 млн. евро – это значительно выше показателей 2015 года (280 млн. евро). К тому же, проведение фестиваля обеспечило 5 850 рабочих мест только в пределах города (диагр. 1) [14].

Диаграмма 1. Экономический эффект фестиваля Fringe в 2015 и 2022 гг.



Источник: составлено автором на основе материалов исследования.

Паломничество Хадж в Мекку — особый пример событийного туризма с религиозным контекстом, который также обладает мощным экономическим и социальным значением. В 2014 г., по данным Высшего совета по организации хаджа, министра внутренних дел Саудовской Аравии, более 1,34 миллиона человек прибыли для совершения хаджа в Саудовскую Аравию [2]. А в 2024 г. более 1,8 миллиона мусульман отправились в Мекку, Саудовская Аравия, чтобы совершить паломничество Хадж 2024 [11].

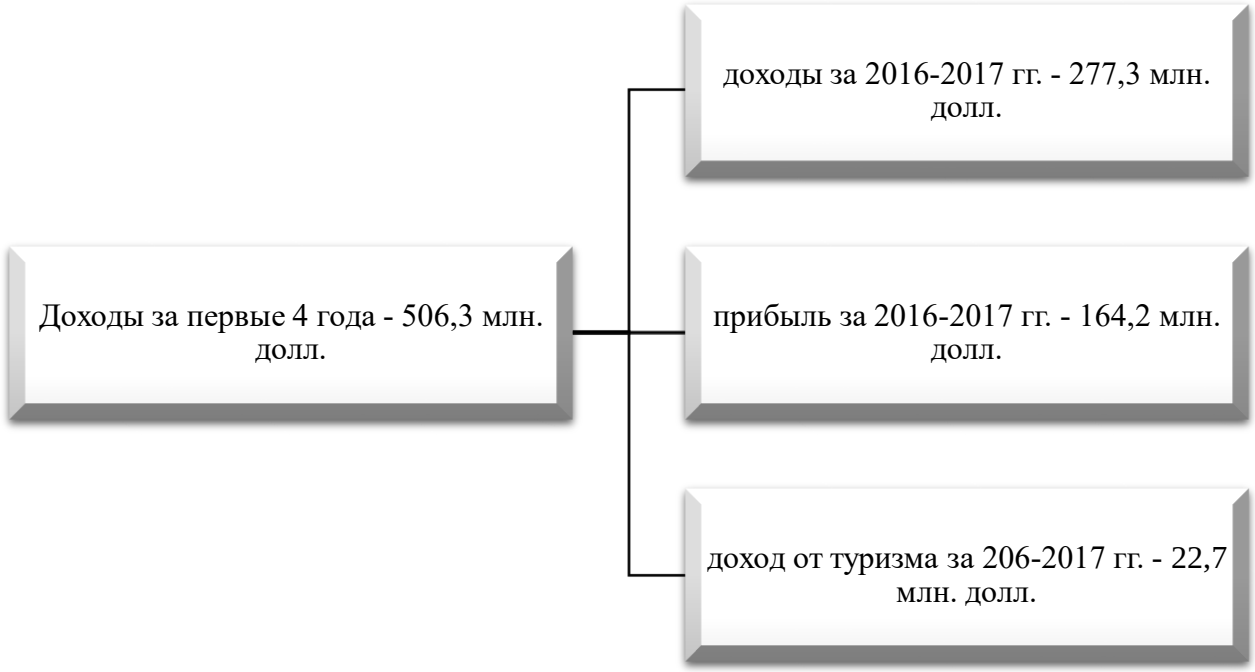
На сайте Арабской обсерватории по правам и свободам человека относительно доходов за 2014 г. говорится, что общая прибыль за сезон хаджа в 2014 г. составила 20 млрд. долларов. В среднем паломник тратит 2 тыс. долларов за 12 дней на проживание, еду, сувениры, подарки, сухопутный и воздушный транспорт. Большая часть паломников (70%) — это молодые люди возрастом от 30 до 50 лет, что является показательным знаком и, конечно же, имеет своё отражение на экономике [6].

С 2016 года Баку стал одним из городов, принимающих этап Формулы-1, что заметно повысило туристическую и спортивную привлекательность города. Уличная трасса в центре столицы не только объединила автоспортивных фанатов со всего мира, но и стала ярким символом современного имиджа Азербайджана. За исключением пандемийного 2020 года, гонки ежегодно привлекают тысячи зрителей, подчеркивая культурную и экономическую значимость события.

Согласно опубликованной в 2020 году информации Baku City Circuit, за первые четыре года проведения гонок в нашей стране прибыль составила 506,3 млн. долларов. Согласно же исследованиям международной аудиторской компании PricewaterhouseCoopers (PwC), помимо прямых доходов туристического сектора – прежде всего гостиниц и ресторанов, напрямую вовлеченных в обслуживание гостей и участников «Формулы-1», следует принять во внимание и косвенные доходы, полученные с продажи товаров, различных сервисов, оказания транспортных, телекоммуникационных, коммунальных и прочих услуг [9].

В частности, общий доход Азербайджана от проведения гонок «Формулы-1» в Баку в 2016-2017 годах составил 277,3 млн. долл., из них 164,2 млн. долл. – прибыль. В их проведении участвовали одна тысяча бизнес-структур, 22,7 млн. долл. получено от сферы туризма, услуг отелей и транспорта. Более того, за 8 лет проведения гонок каждый раз на все 100% бронировались многие бакинские отели, воспитаны местные специалисты, маршалы, техники и т. д. (рис. 1) [10].

Рисунок 1. Доходы от проведения гонок «Формулы-1 в Баку.



Источник: составлено автором на основе материалов исследования.

С момента проведения первых гонок в Баку спектр услуг для зрителей и туристов заметно расширился, а количество задействованных компаний неуклонно увеличивается, отражая рост интереса и развитие сопутствующей инфраструктуры.

Так, только в 2024 году в различных организационных мероприятиях Гран-При Азербайджана было задействовано около 1500 сотрудников, 2000 волонтеров и 1400 маршалов, в свою очередь в городе заняты все отели. Соответственно, прибыльность этого мероприятия с каждым годом увеличивается, и не исключено, что в этом году по итогам Бакинских гонок удастся добиться еще одного рекорда [9].

И, по итогам 2024 года доходы компании Liberty Media, владеющей правами на проведение чемпионата мира, выросли до 3,65 млрд. долл. Таким образом, доходы увеличились на 14% в сравнении с показателями 2023 года. При этом операционная прибыль увеличилась до 492 млн. долл., что на 100 млн. долл. превысило аналогичные показатели в 2023 году. 32,8% доходов поступило от продажи телевизионных прав, 29,3% - от промоутеров Гран-при и 18,6% - от спонсоров. Кроме того, выросло и количество зрителей гонок - в среднем в 2024 году один Гран-при смотрело 66 млн. человек, а общая вовлечённость достигла 1,6 млрд. зрителей (табл. 1) [4].

Таблица 1. Основные показатели компании Liberty Media за 2024 год.

Показатель	Значение
Доходы компании	3,65 млрд. долл. (рост на 14% по сравнению с 2023 г.).
Операционная прибыль	рост до 492 млн. долл. (что на 100 млн. долл. выше показателей за 2023 г.).
Доля доходов от ТВ-прав	32,8%
Доля доходов от промоутеров	29,3%
Доля доходов от спонсоров	18,6%
Среднее кол-во зрителей на один Гран-при	66 млн. человек

Общая вовлечённость зрителей	1,6 млн. человек

Источник: составлено автором на основе материалов исследования.

Дополнительным преимуществом событийного туризма является его способность продлевать туристический сезон. Регулярное проведение мероприятий позволяет привлекать туристов в течение всего года, тем самым обеспечивая более равномерную загрузку инфраструктуры и снижая зависимость от сезонных колебаний.

Тем не менее положительный эффект зачастую носит краткосрочный характер. В большинстве случаев доходы концентрируются в период самого события, а в остальное время экономическая активность снижается. Кроме того, существует риск «утечки прибыли» за пределы региона — особенно при привлечении внешних организаторов. Это ослабляет мультипликативный эффект событийного туризма, как подчёркивают Getz и Page [15, с. 612].

Социально-культурные эффекты.

Событийный туризм способствует консолидации локальных сообществ, укреплению идентичности, воспроизводству культурных традиций. Как отмечает Derrett (2003), участие в фестивалях формирует «чувство места» у местных жителей, усиливает вовлечённость в общественную жизнь [13, с. 50-53].

В сельских и удалённых регионах событийный туризм становится мощным стимулом для культурного и экономического развития. Так, гастрономические фестивали в Тоскане объединили множество местных хозяйств, расширив их участие в туристической экономике. В Японии фестиваль сакуры в префектуре Гифу сохраняет традиционные обряды и привлекает туристов в межсезонье. В Азербайджане винный фестиваль в селе Мейсари Шамахинского района, проводимый каждый год в августе, начиная с 2019 года, способствует развитию виноделия и поддержке местных производителей.

Особое значение имеет музыкальный фестиваль «Хары бюльбюль» в Шуше, проводимый с 2021 г. Этот фестиваль привлекает внимание не только к культурному наследию региона, но и способствует объединению людей, поддержке культурного возрождения и стимулированию туристического роста освобождённых территорий Карабаха.

Кроме того, событийный туризм способствует развитию культурной дипломатии и межкультурного диалога, что играет важную роль в примирении и укреплении межэтнических связей, особенно в регионах с историческими конфликтами.

Однако ряд негативных аспектов требует внимания. Во-первых, существует риск так называемой коммодификации культуры - утраты подлинности за счет адаптации традиционных практик под потребности массового туриста. Greenwood отмечает, что при отсутствии культурной чувствительности, мероприятия теряют связь с локальным контекстом, превращаясь в коммерческое шоу [16, с. 174].

Во-вторых, проведение крупных мероприятий в городах может вести к социальному вытеснению местных жителей - росту арендных ставок, цен на товары и услуги. Барселона, как один из примеров перенасыщения событиями, столкнулась с протестами против «туристификации» центра города, вызванной, в том числе, массовыми мероприятиями [12, с. 30].

Иначе говоря, плюсы событийного туризма в социальной плоскости реализуются лишь при наличии механизмов участия местного населения, учёта культурного контекста и справедливого распределения выгод. Особое внимание уделяется обеспечению социальной инклюзии — доступности мероприятий для людей с ограниченными возможностями, а также справедливому распределению экономических выгод среди разных слоёв населения.

Экологические аспекты и успешные практики устойчивого проведения мероприятий

С одной стороны, событийный туризм демонстрирует растущее стремление к экологизации. Многие фестивали и массовые мероприятия в Европе и Азии внедряют «зеленые стандарты»: переработка отходов, отказ от одноразового пластика, карбоновая нейтрализация. Например, Glastonbury Festival с 2019 года полностью перешёл на биоразлагаемые материалы и возобновляемую энергетику. Кроме того, фестиваль внедрил

комплексную систему сортировки отходов и программы по компенсации углеродных выбросов, активно вовлекая посетителей в экологические инициативы.

В последние годы всё больше организаторов мероприятий по всему миру стремятся к сертификации по международным экологическим стандартам, таким как ISO 20121, и внедряют углеродные компенсации. Например, Международный конгресс по устойчивому туризму в Барселоне полностью отказался от бумажных материалов и значительно сократил углеродный след за счёт цифровых технологий и умного управления транспортом.

В Азербайджане также с пониманием относятся к решению экологических проблем. К примеру, в Сумгайыте в 2024 г. при поддержке городской исполнительной власти и Министерства экологии и природных ресурсов Азербайджана прошел фестиваль «Обменяй отходы на подарки», приуроченный к Международному дню отказа от полиэтиленовых пакетов. В рамках фестиваля горожане сдали пластиковые бутылки на 2 033 литра, стеклянные - на 235 литров и 1 040 единиц отработанных батареек, получив взамен различные подарки [3].

Фестиваль, реализуемый в рамках «Года солидарности во имя зеленого мира», акцентирует внимание на экологическом просвещении населения, в том числе на вопросах отказа от полиэтилена и перехода к устойчивым способам переработки отходов.

Однако на практике большинство мероприятий сопровождаются серьёзной нагрузкой на окружающую среду. Согласно отчёту UNEP (2019), мероприятие с участием 50 000 человек может генерировать более 100 тонн твёрдых отходов, значительный объём выбросов CO_2 и высокое потребление электроэнергии [17]. Особенно остро стоит вопрос экобезопасности при проведении мероприятий в заповедниках и на курортных территориях: при отсутствии оценки туристской емкости это приводит к деградации природных комплексов и утрате биоразнообразия.

Событийный туризм способен стать эффективным инструментом устойчивого развития, если он интегрирован в региональную политику и реализуется с соблюдением принципов экологичности, социальной справедливости и участия заинтересованных сторон. С развитием цифровых технологий всё больше мероприятий переходят в оффлайн или онлайн-формат, расширяя охват аудитории и снижая нагрузку на инфраструктуру. Это, в свою очередь, способствует сохранению культурного наследия и популяризации культурных традиций за пределами региона проведения.

Заключение

Таким образом, событийный туризм может стать не только мощным экономическим драйвером, но и действенным механизмом сохранения культурного наследия и экологической устойчивости. Однако его реализация требует комплексного подхода и междисциплинарных решений, включающих консолидацию муниципальных властей, организаторов и местных сообществ.

Поэтому, на основе вышеизложенного, можно отметить, что переход к устойчивой модели событийного туризма требует:

- системного планирования и долгосрочной событийной политики;
- активного участия местных сообществ в разработке и реализации мероприятий;
- внедрения экологических стандартов и действенных систем мониторинга;
- развития соответствующей инфраструктуры;
- использования цифровых и управленческих инноваций.

Событийный туризм сегодня выходит далеко за рамки индустрии развлечений. Он становится инструментом территориального маркетинга, фактором устойчивого развития и средством активизации человеческого потенциала. Но его успешная реализация требует продуманного стратегического менеджмента, соблюдения принципов социальной и экологической ответственности, а также учёта долгосрочных интересов всех участников процесса.

Литература

1. Ахундова А. Г. SWOT-анализ развития событийного туризма в Республике Азербайджан // Economisti. 2024. VOLUME XX. № 3. С. 36–46.

2. Более 1,34 миллиона паломников прибыли в Мекку для совершения хаджа в этом году https://report.az/ru/religiya/более-1-34-миллиона-паломников-прибыли-в-мекку-для-совершения-хаджа-в-этом-году/

3. В Сумгайыте прошел фестиваль "Обменяй отходы на подарки" - https://media.az/society/v-sumgajyte-proshel-festival-obmenyaj-othody-na-podarki

4. Гран-при Азербайджана повлиял на финансовое состояние "Формулы 1" - https://www.idman.biz/ru/news/formula1/67217

5. Донских С. В. Событийный туризм: учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. Минск: РИПО, 2014. – 112 с.

6. Доходы и расходы династии Саудов, связанные с паломниками к Каабе https://hizb.org.ua/ru/other/4862-articles/112406-dokhody-i-raskhody-dinastii-saudov-svyazannye-s-palomnikami-k-kaabe.html

7. Мировой опыт событийного туризма - https://studbooks.net/660702/turizm/mirovoy_opyt_sobytiynogo_turizma

8. Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. — СПб.: «Издательство ПЛАНЕ ТА МУЗЫКИ»; Издательство «Лань», 2010. — 384 с.

9. «Формула-1»: спорт + прибыль - https://caliber.az/post/formula-1-sport-pribyl-n

10. «Формула-1» - окно в мир для Азербайджана - https://caliber.az/post/formula-1-okno-v-mir-dlya-azerbajdzhana

11. Хадж 2024: Более 1,83 млн. мусульман отважились на летнюю жару https://saudivisaoffice.com/ru/hajj-2024/

12. Colomb C., Novy J. (eds.). Protest and Resistance in the Tourist City: Spaces, Subjects and Rights. - London: Routledge, 2016. - 344 p.

13. Derrett R. Making sense of how festivals demonstrate a community's sense of place // Event Management. - 2003. - Vol. 8, No. 1. - P. 49–58.

14. Edinburgh Festivals impact study revealed - https://www.visitscotland.org/news/2023/edinburgh-festivals-impact-study?utm_source=chatgpt.com

15. Getz D., Page S. J. Progress and prospects for event tourism research // Tourism Management. - 2016. - Vol. 52. - P. 593–631.

16. Greenwood D. J. Culture by the Pound: An Anthropological Perspective on Tourism as Cultural Commoditization // In: Smith V. L. (ed.). Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism. - Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989. - P. 171-186.

17. UNEP. (2019). Sustainable Events Guide. United Nations Environment Programme. 56 pp.

Məqalənin redaksiyaya daxilolma tarixi: 27.06.2025
Məqalənin təkrar işlənməyə göndərilmə tarixi: 01.07.2025
Məqalənin çapa qəbul olunma tarixi: 05.07. 2025